

elumeo

Quartalsmitteilung
Q1/2024



Inhaltsverzeichnis

Konzernmitteilung..... 2
Prognose 3
Auswahl Konzernkennzahlen Q1/2024 4
Impressum..... 5



Konzernmitteilung

elumeo SE kehrt im ersten Quartal 2024 zu profitabilem Wachstum zurück

- Umsatz in Q1/2024 steigt gegenüber Vorjahresquartal um 5 % auf EUR 11,3 Mio. (Q1/2023: EUR 10,8 Mio.)
- Bereinigtes EBITDA mit EUR 148 Tsd. wieder positiv (Q1/2023: EUR -169 Tsd.)
- Gesamtkosten konnten um 8 % auf EUR 6,0 Mio. gesenkt werden
- Rohertragsmarke gibt infolge gestiegener COGS nach auf 48,5 % (Q1/23: 52 %)
- Aktive Kunden in Q1 um 7 % gesteigert
- Marketing-Investitionen aus Q4/2023 tragen Früchte und geben Richtung vor für profitables Wachstum im laufenden Geschäftsjahr
- Prognose für 2024 wird bestätigt

Berlin, 13.05.2024 – Die elumeo SE (ISIN DE000A11Q059), der führende elektronische Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, ist gut ins Geschäftsjahr 2024 gestartet. Die Gesellschaft steigerte in Q1/2024 ihren Umsatz über alle Vertriebskanäle hinweg gegenüber dem Vorjahresquartal um 5% auf EUR 11,3 Mio. (Q1/2023: 10,8 Mio.). Überdurchschnittlichen Anteil an dieser positiven Entwicklung hatte der Vertriebskanal Web, der um 15% gegenüber Vorjahresquartal zulegen konnte. Auch der Umsatz im Vertriebskanal TV stabilisierte sich mit einem Anstieg um 1 % gegenüber Q1/2023.

Die Zahl der aktiven Kundinnen und Kunden stieg gegenüber dem Vorjahresquartal um 7 % auf 40,2 Tsd. (Q1/2023: 37,7 Tsd.). Die Rohertragsmarge gab inflationsbedingt und infolge gestiegener Cost of Goods Sold (COGS) auf 48,5 % nach (Q1/23: 52,0 %). Die Gesamtkosten konnten dagegen um 8% auf EUR 6,0 Mio. reduziert werden (Q1/2023: EUR 6,6 Mio.). Die zentrale Finanzkennzahl des elumeo Konzerns, das Bereinigte EBITDA, fiel mit EUR 148 Tsd. wieder positiv aus (Q1/2023: EUR -169 Tsd.).

Florian Spatz, Chief Executive Officer der elumeo SE: "Die positive Entwicklung im ersten Quartal 2024 bringt uns einen erheblichen Schritt nach vorn. Allerdings sind wir uns bewusst: Angesichts des nach wie vor herausfordernden Marktumfelds liegt ein nicht unerheblicher Teil der Wegstrecke weiterhin vor uns." Hoffnung für den weiteren Geschäftsverlauf gibt insbesondere das sich langsam aufhellende Konsumklima. Laut Angaben der GfK von April 2024 verbesserte sich die Prognose für Mai 2024 bereits zum dritten Mal in Folge auf den Wert von -24,2 Punkten und erreichte trotz des nach wie vor niedrigen Niveaus den höchsten Wert der vergangenen zwei Jahre. Spatz: „Wir sind zuversichtlich, dass im weiteren Verlauf des Jahres Kaufbereitschaft und Kaufkraft unserer Kunden allmählich zurückkehren werden.“

Der deutliche Umsatzzanstieg im Vertriebskanal Web resultiert aus bereits in Q4/2023 erfolgten Marketing-Investments. Dadurch konnten die Online-Kampagnen in Q1/2024 auf Profitabilität hin optimiert werden – mit dem Ergebnis, dass die finanziellen Mittel deutlich effizienter eingesetzt wurden (-13 %). „Zum Jahresende 2023 haben wir viel getestet und optimiert, um bestimmte Kundengruppen deutlich besser aktivieren und monetarisieren zu können als bisher. Das versetzt uns in die Lage, für jeden eingesetzten Euro mehr Profitabilität zu erzielen. Von diesem Wissen werden wir im weiteren Verlauf des Jahres deutlich profitieren“, ergänzt Florian Spatz.

Erfreulich zeigte sich in Q1/2024 auch die Entwicklung der Videoshopping-App Jooli. Der Onboarding-Prozess für neue Nutzer der App wurde überarbeitet und ermöglicht nun, direkt zu Beginn persönliche Präferenzen anzugeben. Dadurch kann der Algorithmus noch schneller passende Produktvideos ausspielen. So hat die Anzahl der Orders von 202 im Oktober 2023 auf 1.353 im März 2024



zugelegt, der Durchschnittswarenkorb stieg im selben Zeitraum von INR 135 auf INR 301.

Prognose

Vor dem Hintergrund der bisherigen Entwicklung in Q1/2024 bestätigt das Management der elumeo SE seine Prognose für das laufende Geschäftsjahr. Die Gesellschaft rechnet für das Gesamtjahr auf Konzernebene mit der Rückkehr zu profitabilem Wachstum. Erwartet werden ein mittleres einstelliges Umsatzwachstum zwischen 4 % und 8 % sowie eine überproportionale Steigerung des bereinigten EBITDA zwischen EUR 1,5 Mio. und EUR 3,5 Mio. bei einer Rohertragsmarge von 49 % bis 51 %. Zudem bekräftigt das Management das Mittelfristziel des Wachstumsprogramms #Juwelo100. Dieses sieht ein Umsatzwachstum bis 2030 auf € 100 Mio. vor.



Auswahl Konzernkennzahlen Q1/2024

TEUR (sofern nicht anders angegeben)	Q1 2024	Q1 2023	YoY in %
Umsatzerlöse	11.329	10.782	5,1%
Cost of Goods / Services Sold	5.835	5.179	12,7%
Rohertrag	5.494	5.603	-1,9%
Rohertrag in %	48,5%	52,0%	-6,7%
Gesamtkosten	6.038	6.571	-8,1%
davon Sales- & Marketingkosten	771	884	-12,8%
EBIT	-544	-968	43,8%
EBITDA	-268	-575	53,4%
Bereinigtes-EBITDA	148	-169	87,6%
(nachfolgend KPIs aus internem Controlling-System)			
Anzahl aktiver Kunden	40.181	37.701	6,6%
Anzahl Neukunden	10.873	10.425	4,3%
Umsatz pro aktivem Kunde [EUR]	290	293	-1,3%
Absatzmenge [Stück]	160.048	154.810	3,4%
Durchschnittlicher Verkaufspreis [EUR]	72	70	2,2%



Impressum

Herausgeber

elumeo SE
Erkelenzdamm 59/61
10999 Berlin
Deutschland

Investor Relations

Florian Spatz
Tel.: +49 30 69 59 79 - 231
Fax: +49 30 69 59 79 - 650
E-Mail: ir@elumeo.com
www.elumeo.com

Fotos

elumeo SE

Die Quartalsmitteilung liegt auch in englischer Sprache vor. Bei Unterschieden ist die deutsche Fassung maßgeblich. Als digitale Version stehen die vorliegende Quartalsmitteilung der elumeo SE sowie weitere Finanzpublikationen jeweils im Internet unter www.elumeo.com in der Rubrik „Investor Relations / Publikationen / Finanzberichte“ zur Verfügung.

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Erfahrungen, Vermutungen und Prognosen des Verwaltungsrats sowie den ihm derzeit verfügbaren Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr von einer Vielzahl von Faktoren abhängig. Sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

